

# Transformation des flux (VSM)

Cartographier et optimiser les flux de valeur perçue par le client



## Objectifs de la formation

A l'issue de cette session de formation, le stagiaire sera capable de :

- S'approprier une méthode pour cartographier les flux de valeur
- Apprendre à identifier les causes de non valeur ajoutée qui génèrent des coûts, des délais, des consommations énergétiques
- Déterminer si le processus étudié est en mesure de faire face à la demande client

## Profil des stagiaires

- Middle management
- Chef d'équipe
- Chef de projet

## Prérequis

- Ecrire et parler la langue française
- Pas de prérequis technique

## Délai d'accès à la formation

- Nous contacter a cette adresse : [formation@amelcont.com](mailto:formation@amelcont.com) une réponse rapide vous sera donnée

## Programme

### Les fondamentaux d'une transformation de flux

- Apprendre à observer
- Entreprendre en équipe une démarche de performance
- Les 12 attitudes Lean

### Concevoir une cartographie

- Règles de base
- Comprendre les symboles
- Construire une cartographie

### Mesurer la performance

- Valeur ajoutée
- Temps de traversée
- Efficacité du processus
- Analyse de déroulement

### Capacité du processus à répondre au besoin client

- Le Takt time
- Histogramme de projection / contraintes

### Sources d'inefficacité

- Les 3 M
- Les 8 familles de gaspillages

### Juste à temps

- Origine et enjeux
- Flux poussé vs flux tiré
- Les 4 composantes majeures

## Inter

Formation hors entreprise

🕒 Non Applicable

€ **Non Applicable actuellement**

## Intra

Formation dans votre entreprise

🕒 2 jours

€ **3000 € HT**  
(Prix pour 12 personnes max)

## Sur mesure

Formation à la demande

Intéressé par ce module ?

Nous concevons votre formation à la carte