

Transformation des flux (VSM)

Cartographier et optimiser les flux de valeur perçu par le client



PROFIL DES STAGIAIRES



Middle management
Chef d'équipe, Chef de projet

PRÉREQUIS



Écrire et parler la langue française



Pas de prérequis technique

OBJECTIF DE LA FORMATION

- 1 S'approprier une méthode pour cartographier les flux de valeur
- 2 Apprendre à identifier les causes de non valeur ajoutée qui génèrent des coûts, des délais, des consommations énergétiques
- 3 Déterminer si le processus étudié est en mesure de faire face à la demande client

LE PROGRAMME

1. LES FONDAMENTAUX D'UNE TRANSFORMATION DE FLUX

- Apprendre à observer
- Entreprendre en équipe une démarche de performance
- Les 12 attitudes Lean

2. CONCEVOIR UNE CARTOGRAPHIE

- Règles de base
- Comprendre les symboles
- Construire une cartographie

3. MESURER LA PERFORMANCE

- Valeur ajoutée
- Temps de traversée
- Efficacité du processus
- Analyse de déroulement

4. CAPACITÉ DU PROCESSUS À RÉPONDRE AU BESOIN CLIENT

- Le Takt time
- Histogramme de projection / contraintes

5. SOURCE D'INEFFICACITÉ

- Les 3M
- Les 8 familles de gaspillages

6. JUSTE À TEMPS

- Origine et enjeux
- Flux poussé vs flux tiré
- Les 4 composantes majeures

Intra

Formation dans votre entreprise



2 jours



3 000 € HT par groupe (max 12 pers.)

- Programme standard adaptable au contexte de l'entreprise
- Déjeuner et logistique à la charge de l'entreprise

Sur-mesure

Formation à la demande



Sur devis après analyse du besoin

- À partir de 1 500 € HT par jour
- Frais d'ingénierie éventuels précisé dans le devis
- Proposition transmise sous 48h ouvrées

Délai d'accès à la formation

Nous contacter à cette adresse : formation@amelcont.com . Une réponse rapide vous sera donnée